Intended Outcome (SRF):
Outcome Indicator (SRF, including baseline and target):
SAS anf TTF Service Line (if applicable):
Partnership Strategy:
Project Title and Number: BRA/04/051 - Cultura Viva

MATRIZ DE RESULTADOS E RECURSOS DO PROJETO
(Project Results and Resources Framework - PRRF)

Resultados do Projeto (*outcome statement*)	Indicadores de Resultados	Descrição dos Produtos (*output statement*)	Metas dos Produtos (*output targets*)	Insumos		Recursos			
				Descrição dos Insumos	Componente Orçamentário	Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Total por Produto (US$)
1. Resultado - Implantar Pontos de Cultura, como focos de irradiação cultural e tecnológica interligados em uma rede horizontal de apoio e mediação entre as ações e políticas públicas de cultura e as formas de expressão da sociedade.		**1.1 Produto** - Projeto-piloto de estúdio multimídia (Olido Cultural) implantado e multiplicadores capacitados em programação em softwares livres, desenvolvimento colaborativo, engenharia de rede, tecnologias de produção e implantação de rádio digital, televisão digital, mídias gráficas, produção e distribuição de bens culturais e suas implicações jurídicas, até Dezembro 2006.	**Ano 1 (2004)** - Projeto do Olido Cultural desenvolvido e aprovado.	Contratação de Pessoa Jurídica	10	0.00	0.00	0.00	745,000.00
					20	35,000.00	0.00	35,000.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 1.1 (meta ano 1)			35,000.00	0.00	35,000.00	
			Ano 2 (2005) - Fase I de implantação do Olido Cultural realizada.	Contratação de Pessoa Jurídica; Aquisição de Bens; Miscelânia	10	0.00	0.00	0.00	
					20	300,000.00	0.00	300,000.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	144,000.00	0.00	144,000.00	
					50	6,000.00	0.00	6,000.00	
			Subtotal - Produto 1.1 (meta ano 2)			450,000.00	0.00	450,000.00	
			Ano 3 (2006) - Fase II de implantação do Olido Cultural realizada.	Contratação de Pessoa Jurídica	10	0.00	0.00	0.00	
					20	260,000.00	0.00	260,000.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 1.1 (meta ano 3)			260,000.00	0.00	260,000.00	
			Subtotal - Produto 1.1			**745,000.00**	**0.00**	**745,000.00**	
		1.2 Produto - Pontos de Cultura selecionados mediante processo público de seleção, operacionais até Dezembro 2006.	**Ano 1 (2004)** - Primeiro conjunto de Pontos de Cultura operacional.	Contratação de Pessoa Física; Diárias e Passagens; Contratação de Pessoa Jurídica; Aquisição de Bens	10	5,000.00	0.00	5,000.00	2,478,666.00
					20	35,000.00	0.00	35,000.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	300,000.00	0.00	300,000.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 1.2 (meta ano 1)			340,000.00	0.00	340,000.00	
			Ano 2 (2005) - Segundo conjunto de Pontos de Cultura operacional.	Contratação de Pessoa Física; Diárias e Passagens; Contratação de Pessoa Jurídica; Aquisição de Bens	10	22,000.00	0.00	22,000.00	
					20	185,000.00	0.00	185,000.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	1,630,976.00	0.00	1,630,976.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 1.2 (meta ano 2)			1,837,976.00	0.00	1,837,976.00	
			Ano 3 (2006) - Terceiro conjunto de Pontos de Cultura operacional.	Contratação de Pessoa Física; Diárias e Passagens; Contratação de Pessoa Jurídica	10	62,000.00	0.00	62,000.00	
					20	238,690.00	0.00	238,690.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 1.2 (meta ano 3)			300,690.00	0.00	300,690.00	
			Subtotal - Produto 1.2			**2,478,666.00**	**0.00**	**2,478,666.00**	
			Ano 1 (2004) - Responsáveis pelo primeiro conjunto de pontos de Cultura mobilizados e capacitados.	Contratação de Pessoa Física; Contratação de Pessoa Jurídica; Capacitação	10	2,000.00	0.00	2,000.00	
					20	0.00	0.00	0.00	
					30	5,000.00	0.00	5,000.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 1.3 (meta ano 1)			7,000.00	0.00	7,000.00	

Resultados do Projeto (*outcome statement*)	Indicadores de Resultados	Descrição dos Produtos (*output statement*)	Metas dos Produtos (*output targets*)	Insumos		Recursos			
				Descrição dos Insumos	Componente Orçamentário	Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Total por Produto (US$)
		1.3 Produto - Responsáveis pelos Pontos de Cultura mobilizados e capacitados para sua instalação e operação, até Dezembro 2006.	**Ano 2 (2005)** - Responsáveis pelo segundo conjunto de pontos de Cultura mobilizados e capacitados.	Contratação de Pessoa Física; Contratação de Pessoa Jurídica; Capacitação; Publicações; Miscelânia	10	3,000.00	0.00	3,000.00	**110,103.00**
					20	15,000.00	0.00	15,000.00	
					30	30,000.00	0.00	30,000.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	4,103.00	0.00	4,103.00	
			Subtotal - Produto 1.3 (meta ano 2)			52,103.00	0.00	52,103.00	
			Ano 3 (2006) - Responsáveis pelo terceiro conjunto de pontos de Cultura mobilizados e capacitados.	Contratação de Pessoa Física; Contratação de Pessoa Jurídica; Capacitação; Publicações; Miscelânia	10	3,000.00	0.00	3,000.00	
					20	15,000.00	0.00	15,000.00	
					30	30,000.00	0.00	30,000.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	3,000.00	0.00	3,000.00	
			Subtotal - Produto 1.3 (meta ano 3)			51,000.00	0.00	51,000.00	
			Subtotal - Produto 1.3			**110,103.00**	**0.00**	**110,103.00**	
		1.4 Produto - Modelo de gestão compartilhada dos Pontos de Cultura, que garanta sua apropriação pela clientela e sua sustentabilidade técnica e financeira ao final do repasse dos recursos do Projeto, desenvolvido e aprovado até Dezembro 2006.	**Ano 2 (2005)** - Relatório parcial contendo proposta de modelo de gestão compartilhada para os Pontos de Cultura.	Contratação de Pessoa Física; Diárias e Passagens; Miscelânia	10	38,000.00	0.00	38,000.00	**82,000.00**
					20	0.00	0.00	0.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	3,000.00	0.00	3,000.00	
			Subtotal - Produto 1.4 (meta ano 2)			41,000.00	0.00	41,000.00	
			Ano 3 (2006) - Relatório final contendo modelo de gestão compartilhada para os Pontos de Cultura.	Contratação de Pessoa Física; Diárias e Passagens; Miscelânia	10	38,000.00	0.00	38,000.00	
					20	0.00	0.00	0.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	3,000.00	0.00	3,000.00	
			Subtotal - Produto 1.4 (meta ano 3)			41,000.00	0.00	41,000.00	
			Subtotal - Produto 1.4			**82,000.00**	**0.00**	**82,000.00**	
		1.5 Produto - Plataforma de articulação em rede desenvolvida e implantada, até Dezembro 2006.	**Ano 1 (2004)** - Relatório parcial contendo proposta de plataforma de articulação em rede.	Contratação de Pessoa Física; Material de Consumo	10	3,000.00	0.00	3,000.00	**162,000.00**
					20	0.00	0.00	0.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	1,000.00	0.00	1,000.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 1.5 (meta ano 1)			4,000.00	0.00	4,000.00	
			Ano 2 (2005) - Relatório final contendo proposta de plataforma de articulação em rede.	Contratação de Pessoa Física; Capacitação; Material de Consumo	10	66,000.00	0.00	66,000.00	
					20	0.00	0.00	0.00	
					30	10,000.00	0.00	10,000.00	
					40	3,000.00	0.00	3,000.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 1.5 (meta ano 2)			79,000.00	0.00	79,000.00	
			Ano 3 (2006) - Plataforma de articulação de rede operacional.	Contratação de Pessoa Física; Capacitação; Material de Consumo	10	66,000.00	0.00	66,000.00	
					20	0.00	0.00	0.00	
					30	10,000.00	0.00	10,000.00	
					40	3,000.00	0.00	3,000.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 1.5 (meta ano 3)			79,000.00	0.00	79,000.00	
			Subtotal - Produto 1.5			**162,000.00**	**0.00**	**162,000.00**	
		1.6 Produto - Sis[illegible] de monitoria e avalia[illegible]	**Ano 2 (2005)** - Relatório parcial contendo proposta de sistema de monitoria e avaliação dos Pontos de Cultura.	Contratação de Pessoa Física; Diárias e Passagens; Contratação de Pessoa Jurídica; Aquisição de Bens; Material de Consumo; Miscelânia	10	43,000.00	0.00	43,000.00	
					20	0.00	0.00	0.00	
					30	5,000.00	0.00	5,000.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
						3,000.00	0.00	3,000.00	

Resultados do Projeto (*outcome statement*)	Indicadores de Resultados	Descrição dos Produtos (*output statement*)	Metas dos Produtos (*output targets*)	Insumos		Recursos			
				Descrição dos Insumos	Componente Orçamentário	Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Total por Produto (US$)
		monitoria e avaliação do Projeto Pontos de Cultura desenvolvido e implantado e experiências de Pontos de Cultura disseminadas, até Dezembro 2006.	Subtotal - Produto 1.6 (meta ano 2)			51,000.00	0.00	51,000.00	87,000.00
			Ano 3 (2006) - Relatório final contendo sistema de monitoria e avaliação dos Pontos de Cultura.	Contratação de Pessoa Física; Diárias e Passagens; Contratação de Pessoa Jurídica; Aquisição de Bens; Material de Consumo; Miscelânia	10	28,000.00	0.00	28,000.00	
					20	0.00	0.00	0.00	
					30	5,000.00	0.00	5,000.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	3,000.00	0.00	3,000.00	
			Subtotal - Produto 1.6 (meta ano 3)			36,000.00	0.00	36,000.00	
			Subtotal - Produto 1.6			**87,000.00**	**0.00**	**87,000.00**	
		1.7 Produto - Melhores práticas dos Pontos de Cultura coletadas e disseminadas, até Dezembro 2006.	**Ano 1 (2004)** - Instrumentos para identificação, coleta e disseminação de boas práticas elaborados.	Contratação de Pessoa Física; Contratação de Pessoa Jurídica	10	0.00	0.00	0.00	49,000.00
					20	5,000.00	0.00	5,000.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 1.7 (meta ano 1)			5,000.00	0.00	5,000.00	
			Ano 2 (2005) - Identificação e coleta sistematizada de boas práticas realizada.	Contratação de Pessoa Física; Contratação de Pessoa Jurídica	10	12,000.00	0.00	12,000.00	
					20	15,000.00	0.00	15,000.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 1.7 (meta ano 2)			27,000.00	0.00	27,000.00	
			Ano 3 (2006) - Disseminação de boas práticas realizada.	Contratação de Pessoa Física; Contratação de Pessoa Jurídica	10	2,000.00	0.00	2,000.00	
					20	15,000.00	0.00	15,000.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 1.7 (meta ano 3)			17,000.00	0.00	17,000.00	
			Subtotal - Produto 1.7			**49,000.00**	**0.00**	**49,000.00**	
Total do Resultado 1						**3,713,769.00**	**0.00**	**3,713,769.00**	**3,713,769.00**
2. Resultado - Comunidades, grupos participantes e usuários dos Pontos de Cultura capacitados para a produção e divulgação autônoma e sustentável de programas de informação e comunicação.		**2.1 Produto** - Pontos de Cultura capacitados para a construção compartilhada de cultura, e para o desenvolvimento e irradiação de atividades culturais em linha com as políticas setoriais do MinC, até Dezembro 2006.	**Ano 2 (2005)** - Fase I da capacitação finalizada.	Contratação Pessoa Física; Diárias e Passagens; Capacitação	10	28,000.00	0.00	28,000.00	384,000.00
					20	0.00	0.00	0.00	
					30	115,000.00	0.00	115,000.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 2.1 (meta ano 2)			143,000.00	0.00	143,000.00	
			Ano 3 (2006) - Fase II da capacitação finalizada.	Contratação Pessoa Física; Diárias e Passagens; Capacitação	10	38,000.00	0.00	38,000.00	
					20	0.00	0.00	0.00	
					30	203,000.00	0.00	203,000.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 2.1 (meta ano 3)			241,000.00	0.00	241,000.00	
			Subtotal - Produto 2.1			**384,000.00**	**0.00**	**384,000.00**	
		2.2 Produto - Pontos de Cultura capacitados para desenvolver seus próprios programas de informação e comunicação, até Dezembro 2006.	**Ano 2 (2005)** - Fase I da capacitação finalizada.	Contratação Pessoa Física; Diárias e Passagens; Publicações	10	145,000.00	0.00	145,000.00	364,000.00
					20	0.00	0.00	0.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	12,000.00	0.00	12,000.00	
			Subtotal - Produto 2.2 (meta ano 2)			157,000.00	0.00	157,000.00	
			[illegible]	Contratação Pessoa Física;	10	205,000.00	0.00	205,000.00	
					20	0.00	0.00	0.00	

Resultados do Projeto (*outcome statement*)	Indicadores de Resultados	Descrição dos Produtos (*output statement*)	Metas dos Produtos (*output targets*)	Insumos		Recursos			
				Descrição dos Insumos	Componente Orçamentário	Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Total por Produto (US$)
			Ano 3 (2006) - Fase II da capacitação finalizada.	Diárias e Passagens; Publicações	30	0.00	0.00	0.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	2,000.00	0.00	2,000.00	
			Subtotal - Produto 2.2 (meta ano 3)			207,000.00	0.00	207,000.00	
			Subtotal - Produto 2.2			**364,000.00**	**0.00**	**364,000.00**	
Total do Resultado 2						**748,000.00**	**0.00**	**748,000.00**	**748,000.00**
3. Resultado - Fortalecer e disseminar o uso da linguagem e da estrutura circense como instrumentos de valorização e difusão cultural brasileira, preparando o circo para mobilizar as comunidades para demandar Pontos de Cultura e deles participarem.		**3.1 Produto -** Projeto Circo Vivo elaborado e parcerias estabelecidas com diferentes instituições visando ao seu financiamento e implementação sustentáveis, até Dezembro 2004.	**Ano 1 (2004) -** Projeto CircoVivo implantado.	Contratação Pessoa Física; Contratação de Pessoa Jurídica; Diárias e Passagens; Material de Consumo; Miscelânea	10	47,000.00	0.00	47,000.00	**84,571.00**
					20	20,000.00	0.00	20,000.00	
					30	10,000.00	0.00	10,000.00	
					40	5,000.00	0.00	5,000.00	
					50	2,571.00	0.00	2,571.00	
			Subtotal - Produto 3.1 (meta ano 1)			84,571.00	0.00	84,571.00	
			Subtotal - Produto 3.1			**84,571.00**	**0.00**	**84,571.00**	
		3.2 Produto - Pessoal do circo capacitado para interagir na plataforma de articulação em rede e para mobilizar comunidades para demandar Pontos de Cultura e deles participarem, até Dezembro 2005.	**Ano 2 (2005) -** Comunidade circense capacitada para interagir com as demais comunidades culturais via Pontos de Cultura.	Capacitação; Publicações; Miscelânea	10	0.00	0.00	0.00	**12,000.00**
					20	0.00	0.00	0.00	
					30	5,000.00	0.00	5,000.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	7,000.00	0.00	7,000.00	
			Subtotal - Produto 3.2 (meta ano 2)			12,000.00	0.00	12,000.00	
			Subtotal - Produto 3.2			**12,000.00**	**0.00**	**12,000.00**	
Total do Resultado 3						**96,571.00**	**0.00**	**96,571.00**	**96,571.00**
4. Resultado - Desenvolver uma política de financiamento da cultura que viabilize a execução da política nacional do setor e se torne uma referência internacional como mecanismo de correção das desigualdades econômicas, regionais e sociais no acesso aos recursos de fomento à produção, difusão e consumo de bens culturais e de melhoria da sua qualidade.		**4.1 Produto -** Diagnóstico do financiamento da cultura no país realizado até Dezembro 2005, com o levantamento das principais fontes de recursos públicos e privados aplicados no setor, em nível nacional, estadual e municipal, incluindo a alocação de recursos do orçamento público; os financiamentos oriundos de diferentes leis de incentivo fiscal; os programas de fomento à cultura desenvolvidos por empresas públicas e privadas, entre outros.	**Ano 1 (2004) -** Relatório parcial contendo diagnóstico do financiamento cultural em nível nacional.	Contratação Pessoa Física	10	2,000.00	0.00	2,000.00	**14,000.00**
					20	0.00	0.00	0.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 4.1 (meta ano 1)			2,000.00	0.00	2,000.00	
			Ano 2 (2005) - Relatório final contendo diagnóstico do financiamento cultural em nível nacional.	Contratação Pessoa Física	10	12,000.00	0.00	12,000.00	
					20	0.00	0.00	0.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 4.1 (meta ano 2)			12,000.00	0.00	12,000.00	
			Subtotal - Produto 4.1			**14,000.00**	**0.00**	**14,000.00**	
		4.2 Produto - Experiências internacionais sobre financiamento da cultura identificadas e analisadas e as boas práticas incorporadas à definição da política de financiamento do setor, até Dezembro 2005.	**Ano 1 (2004) -** Mapeamento das experiências nacionais de financiamento cultural finalizado e analisado.	Contratação Pessoa Física	10	1,000.00	0.00	1,000.00	**35,071.00**
					20	0.00	0.00	0.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 4.2 (meta ano 1)			1,000.00	0.00	1,000.00	
			Ano 2 (2005) - Recomendações de processos de financiamento cultural a serem incorporadas nas políticas nacionais de financiamento finalizadas.	Contratação Pessoa Física; Diárias e Passagens; Capacitação; Miscelânea	10	22,500.00	0.00	22,500.00	
					20	0.00	0.00	0.00	
					30	10,000.00	0.00	10,000.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	1,571.00	0.00	1,571.00	
			Subtotal - Produto 4.2 (meta ano 2)			34,071.00	0.00	34,071.00	
			Subtotal - Produto 4.2			**35,071.00**	**0.00**	**35,071.00**	
		4.3 Produto - Pr[illegible] de [illegible]				4,500.00	0.00	4,500.00	

Resultados do Projeto (*outcome statement*)	Indicadores de Resultados	Descrição dos Produtos (*output statement*)	Metas dos Produtos (*output targets*)	Insumos		Recursos			
				Descrição dos Insumos	Componente Orçamentário	Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Total por Produto (US$)
		política de financiamento da cultura no país elaborada e discutida com diferentes grupos de interesse no setor, incluindo: produtores culturais; gerentes de marketing; publicitários; contadores, tributaristas, empresários de agências públicas e privadas, artistas e membros de sociedade civil organizada, até Dezembro 2005.	**Ano 2 (2005) -** Relatório final contendo proposta de política de financiamento da cultura aprovado pela sociedade.	Contratação Pessoa Física; Capacitação	20	0.00	0.00	0.00	**17,500.00**
					30	11,000.00	0.00	11,000.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	2,000.00	0.00	2,000.00	
			Subtotal - Produto 4.3 (meta ano 2)			17,500.00	0.00	17,500.00	
			Subtotal - Produto 4.3			**17,500.00**	**0.00**	**17,500.00**	
		4.4 Produto - Proposta de política de financiamento amplamente divulgada e grupos de interesse na área capacitados para acessar e aplicar recursos de diferentes fontes no financiamento de atividades culturais, até Dezembro 2005.	**Ano 2 (2005) -** Política de financiamento implantada.	Contratação Pessoa Física; Contratação de Pessoa Jurídica	10	4,000.00	0.00	4,000.00	**18,000.00**
					20	14,000.00	0.00	14,000.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 4.4 (meta ano 2)			18,000.00	0.00	18,000.00	
			Subtotal - Produto 4.4			**18,000.00**	**0.00**	**18,000.00**	
Total do Resultado 4						**84,571.00**	**0.00**	**84,571.00**	**84,571.00**
5. Resultado - Fomentar a produção audiovisual independente, através da implantação de núcleos produção digital (CTAvs – Centros de Tecnologia Audiovisual), que amplie a capacidade da população brasileira, particularmente a mais vulnerável, de produzir e fruir bens culturais audiovisuais.		**5.1 Produto -** Núcleos de Produção Digital (CTAvs) selecionados mediante chamamento de projetos, operacionais até Dezembro 2004.	**Ano 1 (2004) -** CTAVs fisicamente operacionais.	Aquisição de bens; Miscelânea	10	0.00	0.00	0.00	**595,709.00**
					20	50,000.00	0.00	50,000.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	540,000.00	0.00	540,000.00	
					50	5,709.00	0.00	5,709.00	
			Subtotal - Produto 5.1 (meta ano 1)			595,709.00	0.00	595,709.00	
			Subtotal - Produto 5.1			**595,709.00**	**0.00**	**595,709.00**	
		5.2 Produto - Responsáveis pelos CTAvs mobilizados e capacitados para sua instalação e operação, até Dezembro 2004.	**Ano 1 (2004) -** Equipes CTAVs capacitadas.	Contratação de Pessoa Jurídica	10	0.00	0.00	0.00	**50,000.00**
					20	50,000.00	0.00	50,000.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 5.2 (meta ano 1)			50,000.00	0.00	50,000.00	
			Subtotal - Produto 5.2			**50,000.00**	**0.00**	**50,000.00**	
Total do Resultado 5						**645,709.00**	**0.00**	**645,709.00**	**645,709.00**

Resultados do Projeto (*outcome statement*)	Indicadores de Resultados	Descrição dos Produtos (*output statement*)	Metas dos Produtos (*output targets*)	Insumos		Recursos			
				Descrição dos Insumos	Componente Orçamentário	Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Total por Produto (US$)
6. Resultado - Aprimorar os canais de disseminação e intercâmbio cultural entre os grupos culturais das diversas regiões do País, de modo a fazer a cultura brasileira ser conhecida na sua diversidade pelos próprios cidadãos.		**6.1 Produto -** Expedições realizadas para mapeamento da cultura brasileira nas cinco regiões do país e resultados catalogados, até Dezembro 2005.	**Ano 2 (2005) -** Relatório final contendo resultados do mapeamento da cultura brasileira.	Contratação Pessoa Física; Diárias e Passagens; Contratação de Pessoa Jurídica; Publicações; Miscelânea	10	602,787.00	0.00	602,787.00	**951,220.00**
					20	174,216.00	0.00	174,216.00	
					30	104,530.00	0.00	104,530.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	69,687.00	0.00	69,687.00	
			Subtotal - Produto 6.1 (meta ano 2)			951,220.00	0.00	951,220.00	
			Subtotal - Produto 6.1			**951,220.00**	**0.00**	**951,220.00**	
		6.2 Produto - Conselho Consultivo, formado por intelectuais, acadêmicos e artistas, com o objetivo de sistematizar e organizar conceitualmente alguns parâmetros para compreensão da cultura brasileira contemporânea a partir da experiência dos pontos de cultura, operativo até Dezembro 2006.	**Ano 2 (2005) -** Conselho Consultivo operacional.	Contratação Pessoa Física; Diárias e Passagens; Contratação de Pessoa Jurídica; Capacitação; Miscelânea	10	156,794.00	0.00	156,794.00	**313,589.00**
					20	0.00	0.00	0.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 6.2 (meta ano 2)			156,794.00	0.00	156,794.00	
			Ano 3 (2006) - Relatório final de atividades do Conselho Consultivo apresentado.	Contratação Pessoa Física; Diárias e Passagens; Contratação de Pessoa Jurídica; Capacitação; Miscelânea	10	156,795.00	0.00	156,795.00	
					20	0.00	0.00	0.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 6.2 (meta ano 3)			156,795.00	0.00	156,795.00	
			Subtotal - Produto 6.2			**313,589.00**	**0.00**	**313,589.00**	
		6.3 Produto - Apoio à criação e aos processos de disseminação de revista de circulação nacional, contendo matérias de interesse geral sobre arte e cultura, bem como para divulgar a produção artística dos pontos de cultura, realizado até Dezembro 2006.	**Ano 2 (2005) -** Definições de conteúdo da revista finalizadas.	Contratação de Pessoa Jurídica	10	0.00	0.00	0.00	**550,526.00**
					20	216,030.00	0.00	216,030.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 6.3 (meta ano 2)			216,030.00	0.00	216,030.00	
			Ano 3 (2006) - Revista implantada.	Contratação de Pessoa Jurídica	10	0.00	0.00	0.00	
					20	334,496.00	0.00	334,496.00	
					30	0.00	0.00	0.00	
					40	0.00	0.00	0.00	
					50	0.00	0.00	0.00	
			Subtotal - Produto 6.3 (meta ano 3)			334,496.00	0.00	334,496.00	
			Subtotal - Produto 6.3			**550,526.00**	**0.00**	**550,526.00**	
Total do Resultado 6						**1,815,335.00**	**0.00**	**1,815,335.00**	**1,815,335.00**
TOTAL GERAL						**7,103,955.00**	**0.00**	**7,103,955.00**	**7,103,955.00**

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

1.1 Produto - Projeto-piloto de estúdio multimídia (Olido Cultural) implantado e multiplicadores capacitados em programação em softwares livres, desenvolvimento colaborativo, engenharia de rede, tecnologias de produção e implantação de rádio digital, televisão digital, mídias gráficas, produção e distribuição de bens culturais e suas implicações jurídicas, até Dezembro 2006.

Ano 1 (2004) - Projeto do Olido Cultural desenvolvido e aprovado.

Plano de Trabalho para o 1º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1.1.1 Efetuar estudos (projeto) para implantação do Olido Cultural.	Contratação de Pessoa Jurídica	11.01	0.00	0.00	0.00												
		11.02	0.00	0.00	0.00												
		11.03	0.00	0.00	0.00												
		11.04	0.00	0.00	0.00												
		15.01	0.00	0.00	0.00												
		15.02	0.00	0.00	0.00												
		15.03	0.00	0.00	0.00												
		15.04	0.00	0.00	0.00												
		17.01	0.00	0.00	0.00												
		17.02	0.00	0.00	0.00												
		17.03	0.00	0.00	0.00												
		17.04	0.00	0.00	0.00												
		21.01	0.00	0.00	0.00												
		21.02	0.00	0.00	0.00												
		21.03	0.00	0.00	0.00												
		21.04	0.00	0.00	0.00												
		21.11	35,000.00	0.00	35,000.00												
		32.01	0.00	0.00	0.00												
		32.02	0.00	0.00	0.00												
		32.03	0.00	0.00	0.00												
		32.04	0.00	0.00	0.00												
		45.01	0.00	0.00	0.00												
		45.02	0.00	0.00	0.00												
		45.03	0.00	0.00	0.00												
		45.04	0.00	0.00	0.00												
		45.12	0.00	0.00	0.00												
		45.13	0.00	0.00	0.00												
		45.14	0.00	0.00	0.00												
		45.22	0.00	0.00	0.00												
		52.01	0.00	0.00	0.00												
		52.02	0.00	0.00	0.00												
		52.03	0.00	0.00	0.00												
		52.04	0.00	0.00	0.00												
		53.01	0.00	0.00	0.00												
		53.02	0.00	0.00	0.00												
		53.03	0.00	0.00	0.00												
		53.04	0.00	0.00	0.00												
		Subtotal	**35,000.00**	**0.00**	**35,000.00**												

1.1 Produto - Projeto-piloto de estúdio multimídia (Olido Cultural) implantado e multiplicadores capacitados em programação em softwares livres, desenvolvimento colaborativo, engenharia de rede, tecnologias de produção e implantação de rádio digital, televisão digital, mídias gráficas, produção e distribuição de bens culturais e suas implicações jurídicas, até Dezembro 2006.

Ano 2 (2005) - Fase I de implantação do Olido Cultural realizada.

Plano de Trabalho para o 2º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1.1.2 Realizar a Fase I de implantação do Olido Cultural, inclusive instalando os equipamentos e capacitando os multiplicadores em programação de software livre, desenvolvimento colaborativo, engenharia de rede, tecnologias de produção e implantação de rádio digital, televisão digital, mídias gráficas, produção e distribuição de bens culturais e suas implicações jurídicas.	Contratação de Pessoa Jurídica; Aquisição de Bens; Miscelânia	11.01	0.00	0.00	0.00												
		11.02	0.00	0.00	0.00												
		11.03	0.00	0.00	0.00												
		11.04	0.00	0.00	0.00												
		15.01	0.00	0.00	0.00												
		15.02	0.00	0.00	0.00												
		15.03	0.00	0.00	0.00												
		15.04	0.00	0.00	0.00												
		17.01	0.00	0.00	0.00												
		17.02	0.00	0.00	0.00												
		17.03	0.00	0.00	0.00												
		17.04	0.00	0.00	0.00												
		21.01	0.00	0.00	0.00												
		21.02	0.00	0.00	0.00												
		21.03	0.00	0.00	0.00												
		21.04	0.00	0.00	0.00												
		21.11	300,000.00	0.00	300,000.00												
		32.01	0.00	0.00	0.00												
		32.02	0.00	0.00	0.00												
		32.03	0.00	0.00	0.00												
		32.04	0.00	0.00	0.00												
		45.01	14,000.00	0.00	14,000.00												
		45.02	130,000.00	0.00	130,000.00												
		45.03	0.00	0.00	0.00												
		45.04	0.00	0.00	0.00												
		45.12	0.00	0.00	0.00												
		45.13	0.00	0.00	0.00												
		45.14	0.00	0.00	0.00												
		45.22	0.00	0.00	0.00												
		52.01	6,000.00	0.00	6,000.00												
		52.02	0.00	0.00	0.00												
		52.03	0.00	0.00	0.00												
		52.04	0.00	0.00	0.00												
		53.01	0.00	0.00	0.00												
		53.02	0.00	0.00	0.00												
		53.03	0.00	0.00	0.00												
		53.04	0.00	0.00	0.00												
		Subtotal	**450,000.00**	**0.00**	**450,000.00**												

1.1 Produto - Projeto-piloto de estúdio multimídia (Olido Cultural) implantado e multiplicadores capacitados em programação em softwares livres, desenvolvimento colaborativo, engenharia de rede, tecnologias de produção e implantação de rádio digital, televisão digital, mídias gráficas, produção e distribuição de bens culturais e suas implicações jurídicas, até Dezembro 2006.

Ano 3 (2006) - Fase II de implantação do Olido Cultural realizada.

Plano de Trabalho para o 3º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1.1.3 Realizar a Fase II de implantação do Olido Cultural, finalizando a capacitação dos multiplicadores em programação de software livre, desenvolvimento colaborativo, engenharia de rede, tecnologias de produção e implantação de rádio digital, televisão digital, mídias gráficas, produção e distribuição de bens culturais e suas implicações jurídicas.	Contratação de Pessoa Jurídica	11.01	0.00	0.00	0.00												
		11.02	0.00	0.00	0.00												
		11.03	0.00	0.00	0.00												
		11.04	0.00	0.00	0.00												
		15.01	0.00	0.00	0.00												
		15.02	0.00	0.00	0.00												
		15.03	0.00	0.00	0.00												
		15.04	0.00	0.00	0.00												
		17.01	0.00	0.00	0.00												
		17.02	0.00	0.00	0.00												
		17.03	0.00	0.00	0.00												
		17.04	0.00	0.00	0.00												
		21.01	0.00	0.00	0.00												
		21.02	0.00	0.00	0.00												
		21.03	0.00	0.00	0.00												
		21.04	0.00	0.00	0.00												
		21.11	260,000.00	0.00	260,000.00												
		32.01	0.00	0.00	0.00												
		32.02	0.00	0.00	0.00												
		32.03	0.00	0.00	0.00												
		32.04	0.00	0.00	0.00												
		45.01	0.00	0.00	0.00												
		45.02	0.00	0.00	0.00												
		45.03	0.00	0.00	0.00												
		45.04	0.00	0.00	0.00												
		45.12	0.00	0.00	0.00												
		45.13	0.00	0.00	0.00												
		45.14	0.00	0.00	0.00												
		45.22	0.00	0.00	0.00												
		52.01	0.00	0.00	0.00												
		52.02	0.00	0.00	0.00												
		52.03	0.00	0.00	0.00												
		52.04	0.00	0.00	0.00												
		53.01	0.00	0.00	0.00												
		53.02	0.00	0.00	0.00												
		53.03	0.00	0.00	0.00												
		53.04	0.00	0.00	0.00												
		Subtotal	**260,000.00**	**0.00**	**260,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

1.2 Produto - Pontos de Cultura selecionados mediante processo público de seleção, operacionais até Dezembro 2006.
Ano 1 (2004) - Primeiro conjunto de Pontos de Cultura operacional.

Plano de Trabalho para o 1º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1.2.1 Planejar e conduzir o primeiro processo seletivo público, implantando os Pontos de Cultura selecionados.		11.01	0.00	0.00	0.00												
		11.02	0.00	0.00	0.00												
		11.03	0.00	0.00	0.00												
		11.04	0.00	0.00	0.00												
		15.01	3,000.00	0.00	3,000.00												
		15.02	0.00	0.00	0.00												
		15.03	0.00	0.00	0.00												
		15.04	0.00	0.00	0.00												
		17.01	2,000.00	0.00	2,000.00												
		17.02	0.00	0.00	0.00												
		17.03	0.00	0.00	0.00												
		17.04	0.00	0.00	0.00												
		21.01	0.00	0.00	0.00												
		21.02	0.00	0.00	0.00												
		21.03	0.00	0.00	0.00												
		21.04	0.00	0.00	0.00												

	Contratação de Pessoa Física; Diárias e Passagens; Contratação de Pessoa Jurídica; Aquisição de Bens	21.11	35,000.00	0.00	35,000.00												
		32.01	0.00	0.00	0.00												
		32.02	0.00	0.00	0.00												
		32.03	0.00	0.00	0.00												
		32.04	0.00	0.00	0.00												
		45.01	0.00	0.00	0.00												
		45.02	300,000.00	0.00	300,000.00												
		45.03	0.00	0.00	0.00												
		45.04	0.00	0.00	0.00												
		45.12	0.00	0.00	0.00												
		45.13	0.00	0.00	0.00												
		45.14	0.00	0.00	0.00												
		45.22	0.00	0.00	0.00												
		52.01	0.00	0.00	0.00												
		52.02	0.00	0.00	0.00												
		52.03	0.00	0.00	0.00												
		52.04	0.00	0.00	0.00												
		53.01	0.00	0.00	0.00												
		53.02	0.00	0.00	0.00												
		53.03	0.00	0.00	0.00												
		53.04	0.00	0.00	0.00												
		Subtotal	**340,000.00**	**0.00**	**340,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

1.2 Produto - Pontos de Cultura selecionados mediante processo público de seleção, operacionais até Dezembro 2006.

Ano 2 (2005) - Segundo conjunto de Pontos de Cultura operacional.

Plano de Trabalho para o 2º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1.2.2 Planejar e conduzir o segundo processo seletivo público, implantando os Pontos de Cultura selecionados.		11.01	0.00	0.00	0.00												
		11.02	0.00	0.00	0.00												
		11.03	0.00	0.00	0.00												
		11.04	0.00	0.00	0.00												
		15.01	12,000.00	0.00	12,000.00												
		15.02	0.00	0.00	0.00												
		15.03	0.00	0.00	0.00												
		15.04	0.00	0.00	0.00												
		17.01	10,000.00	0.00	10,000.00												
		17.02	0.00	0.00	0.00												
		17.03	0.00	0.00	0.00												
		17.04	0.00	0.00	0.00												
		21.01	0.00	0.00	0.00												
		21.02	0.00	0.00	0.00												
		21.03	0.00	0.00	0.00												
		21.04	0.00	0.00	0.00												
		21.11	185,000.00	0.00	185,000.00												
	Contratação de Pessoa Física; Diárias e Passagens; Contratação de Pessoa Jurídica; Aquisição de Bens	32.01	0.00	0.00	0.00												
		32.02	0.00	0.00	0.00												
		32.03	0.00	0.00	0.00												
		32.04	0.00	0.00	0.00												
		45.01	0.00	0.00	0.00												
		45.02	1,630,976.00	0.00	1,630,976.00												
		45.03	0.00	0.00	0.00												
		45.04	0.00	0.00	0.00												
		45.12	0.00	0.00	0.00												
		45.13	0.00	0.00	0.00												

		45.14	0.00	0.00	0.00												
		45.22	0.00	0.00	0.00												
		52.01	0.00	0.00	0.00												
		52.02	0.00	0.00	0.00												
		52.03	0.00	0.00	0.00												
		52.04	0.00	0.00	0.00												
		53.01	0.00	0.00	0.00												
		53.02	0.00	0.00	0.00												
		53.03	0.00	0.00	0.00												
		53.04	0.00	0.00	0.00												
		Subtotal	**1,837,976.00**	**0.00**	**1,837,976.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

1.2 Produto - Pontos de Cultura selecionados mediante processo público de seleção, operacionais até Dezembro 2006.

Ano 3 (2006) - Terceiro conjunto de Pontos de Cultura operacional.

Plano de Trabalho para o 3º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1.2.3 Planejar e conduzir o terceiro processo seletivo público, implantando os Pontos de Cultura selecionados.	Contratação de Pessoa Física; Diárias e Passagens; Contratação de Pessoa Jurídica	11.01	0.00	0.00	0.00												
		11.02	0.00	0.00	0.00												
		11.03	0.00	0.00	0.00												
		11.04	0.00	0.00	0.00												
		15.01	52,000.00	0.00	52,000.00												
		15.02	0.00	0.00	0.00												
		15.03	0.00	0.00	0.00												
		15.04	0.00	0.00	0.00												
		17.01	10,000.00	0.00	10,000.00												
		17.02	0.00	0.00	0.00												
		17.03	0.00	0.00	0.00												
		17.04	0.00	0.00	0.00												
		21.01	0.00	0.00	0.00												
		21.02	0.00	0.00	0.00												
		21.03	0.00	0.00	0.00												
		21.04	0.00	0.00	0.00												
		21.11	238,690.00	0.00	238,690.00												
		32.01	0.00	0.00	0.00												
		32.02	0.00	0.00	0.00												
		32.03	0.00	0.00	0.00												
		32.04	0.00	0.00	0.00												
		45.01	0.00	0.00	0.00												
		45.02	0.00	0.00	0.00												
		45.03	0.00	0.00	0.00												
		45.04	0.00	0.00	0.00												
		45.12	0.00	0.00	0.00												
		45.13	0.00	0.00	0.00												
		45.14	0.00	0.00	0.00												
		45.22	0.00	0.00	0.00												
		52.01	0.00	0.00	0.00												
		52.02	0.00	0.00	0.00												
		52.03	0.00	0.00	0.00												
		52.04	0.00	0.00	0.00												
		53.01	0.00	0.00	0.00												
		53.02	0.00	0.00	0.00												
		53.03	0.00	0.00	0.00												
		53.04	0.00	0.00	0.00												
		Subtotal	**300,690.00**	**0.00**	**300,690.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

1.3 Produto - Responsáveis pelos Pontos de Cultura mobilizados e capacitados para sua instalação e operação, até Dezembro 2006.
Ano 1 (2004) - Responsáveis pelo primeiro conjunto de pontos de Cultura mobilizados e capacitados.

Plano de Trabalho para o 1º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1.3 1 Definição dos processos de capacitação (metodologia, materiais, infra-estrutura), e condução das atividades piloto.		11.01	0.00	0.00	0.00												
		11.02	0.00	0.00	0.00												
		11.03	0.00	0.00	0.00												
		11.04	0.00	0.00	0.00												
		15.01	0.00	0.00	0.00												
		15.02	0.00	0.00	0.00												
		15.03	0.00	0.00	0.00												
		15.04	0.00	0.00	0.00												
		17.01	2,000.00	0.00	2,000.00												
		17.02	0.00	0.00	0.00												
		17.03	0.00	0.00	0.00												
		17.04	0.00	0.00	0.00												
		21.01	0.00	0.00	0.00												
		21.02	0.00	0.00	0.00												
		21.03	0.00	0.00	0.00												
		21.04	0.00	0.00	0.00												

	Contratação de Pessoa Física; Contratação de Pessoa Jurídica; Capacitação	21.11	0.00	0.00	0.00												
		32.01	5,000.00	0.00	5,000.00												
		32.02	0.00	0.00	0.00												
		32.03	0.00	0.00	0.00												
		32.04	0.00	0.00	0.00												
		45.01	0.00	0.00	0.00												
		45.02	0.00	0.00	0.00												
		45.03	0.00	0.00	0.00												
		45.04	0.00	0.00	0.00												
		45.12	0.00	0.00	0.00												
		45.13	0.00	0.00	0.00												
		45.14	0.00	0.00	0.00												
		45.22	0.00	0.00	0.00												
		52.01	0.00	0.00	0.00												
		52.02	0.00	0.00	0.00												
		52.03	0.00	0.00	0.00												
		52.04	0.00	0.00	0.00												
		53.01	0.00	0.00	0.00												
		53.02	0.00	0.00	0.00												
		53.03	0.00	0.00	0.00												
		53.04	0.00	0.00	0.00												
		Subtotal	**7,000.00**	**0.00**	**7,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

1.3 Produto - Responsáveis pelos Pontos de Cultura mobilizados e capacitados para sua instalação e operação, até Dezembro 2006.

Ano 2 (2005) - Responsáveis pelo segundo conjunto de pontos de Cultura mobilizados e capacitados.

Plano de Trabalho para o 2º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1.3.2 Condução das atividades de capacitação com novos grupos.	Contratação de Pessoa Física; Contratação de Pessoa Jurídica; Capacitação; Publicações; Miscelânia	11.01	0.00	0.00	0.00												
		11.02	0.00	0.00	0.00												
		11.03	0.00	0.00	0.00												
		11.04	0.00	0.00	0.00												
		15.01	0.00	0.00	0.00												
		15.02	0.00	0.00	0.00												
		15.03	0.00	0.00	0.00												
		15.04	0.00	0.00	0.00												
		17.01	3,000.00	0.00	3,000.00												
		17.02	0.00	0.00	0.00												
		17.03	0.00	0.00	0.00												
		17.04	0.00	0.00	0.00												
		21.01	15,000.00	0.00	15,000.00												
		21.02	0.00	0.00	0.00												
		21.03	0.00	0.00	0.00												
		21.04	0.00	0.00	0.00												
		21.11	0.00	0.00	0.00												
		32.01	30,000.00	0.00	30,000.00												
		32.02	0.00	0.00	0.00												
		32.03	0.00	0.00	0.00												
		32.04	0.00	0.00	0.00												
		45.01	0.00	0.00	0.00												
		45.02	0.00	0.00	0.00												
		45.03	0.00	0.00	0.00												
		45.04	0.00	0.00	0.00												
		45.12	0.00	0.00	0.00												

		45.13	0.00	0.00	0.00												
		45.14	0.00	0.00	0.00												
		45.22	0.00	0.00	0.00												
		52.01	2,000.00	0.00	2,000.00												
		52.02	0.00	0.00	0.00												
		52.03	0.00	0.00	0.00												
		52.04	0.00	0.00	0.00												
		53.01	2,103.00	0.00	2,103.00												
		53.02	0.00	0.00	0.00												
		53.03	0.00	0.00	0.00												
		53.04	0.00	0.00	0.00												
		Subtotal	**52,103.00**	**0.00**	**52,103.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

1.3 Produto - Responsáveis pelos Pontos de Cultura mobilizados e capacitados para sua instalação e operação, até Dezembro 2006.

Ano 3 (2006) - Responsáveis pelo terceiro conjunto de pontos de Cultura mobilizados e capacitados.

Plano de Trabalho para o 3º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1.3.3 Finalização dos processos de capacitação.	Contratação de Pessoa Física; Contratação de Pessoa Jurídica; Capacitação; Publicações; Miscelânia	11.01	0.00	0.00	0.00												
		11.02	0.00	0.00	0.00												
		11.03	0.00	0.00	0.00												
		11.04	0.00	0.00	0.00												
		15.01	0.00	0.00	0.00												
		15.02	0.00	0.00	0.00												
		15.03	0.00	0.00	0.00												
		15.04	0.00	0.00	0.00												
		17.01	3,000.00	0.00	3,000.00												
		17.02	0.00	0.00	0.00												
		17.03	0.00	0.00	0.00												
		17.04	0.00	0.00	0.00												
		21.01	15,000.00	0.00	15,000.00												
		21.02	0.00	0.00	0.00												
		21.03	0.00	0.00	0.00												
		21.04	0.00	0.00	0.00												
		21.11	0.00	0.00	0.00												
		32.01	30,000.00	0.00	30,000.00												
		32.02	0.00	0.00	0.00												
		32.03	0.00	0.00	0.00												
		32.04	0.00	0.00	0.00												
		45.01	0.00	0.00	0.00												
		45.02	0.00	0.00	0.00												
		45.03	0.00	0.00	0.00												
		45.04	0.00	0.00	0.00												
		45.12	0.00	0.00	0.00												
		45.13	0.00	0.00	0.00												
		45.14	0.00	0.00	0.00												
		45.22	0.00	0.00	0.00												
		52.01	1,000.00	0.00	1,000.00												
		52.02	0.00	0.00	0.00												
		52.03	0.00	0.00	0.00												
		52.04	0.00	0.00	0.00												
		53.01	2,000.00	0.00	2,000.00												
		53.02	0.00	0.00	0.00												
		53.03	0.00	0.00	0.00												

		53.04	0.00	0.00	0.00												
		Subtotal	**51,000.00**	**0.00**	**51,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

1.4 Produto - Modelo de gestão compartilhada dos Pontos de Cultura, que garanta sua apropriação pela clientela e sua sustentabilidade técnica e financeira ao final do repasse dos recursos do Projeto, desenvolvido e aprovado até Dezembro 2006.

Ano 2 (2005) - Relatório parcial contendo proposta de modelo de gestão compartilhada para os Pontos de Cultura.

Plano de Trabalho para o 2º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1.4.1 Desenvolvimento do modelo, através de oficinas, consultas e pesquisas.	Contratação de Pessoa Física; Diárias e Passagens; Miscelânia	11.01	0.00	0.00	0.00												
		11.02	0.00	0.00	0.00												
		11.03	0.00	0.00	0.00												
		11.04	0.00	0.00	0.00												
		15.01	6,000.00	0.00	6,000.00												
		15.02	0.00	0.00	0.00												
		15.03	0.00	0.00	0.00												
		15.04	0.00	0.00	0.00												
		17.01	32,000.00	0.00	32,000.00												
		17.02	0.00	0.00	0.00												
		17.03	0.00	0.00	0.00												
		17.04	0.00	0.00	0.00												
		21.01	0.00	0.00	0.00												
		21.02	0.00	0.00	0.00												
		21.03	0.00	0.00	0.00												
		21.04	0.00	0.00	0.00												
		21.11	0.00	0.00	0.00												
		32.01	0.00	0.00	0.00												
		32.02	0.00	0.00	0.00												
		32.03	0.00	0.00	0.00												
		32.04	0.00	0.00	0.00												
		45.01	0.00	0.00	0.00												
		45.02	0.00	0.00	0.00												
		45.03	0.00	0.00	0.00												
		45.04	0.00	0.00	0.00												
		45.12	0.00	0.00	0.00												
		45.13	0.00	0.00	0.00												
		45.14	0.00	0.00	0.00												
		45.22	0.00	0.00	0.00												
		52.01	3,000.00	0.00	3,000.00												
		52.02	0.00	0.00	0.00												
		52.03	0.00	0.00	0.00												
		52.04	0.00	0.00	0.00												
		53.01	0.00	0.00	0.00												
		53.02	0.00	0.00	0.00												
		53.03	0.00	0.00	0.00												
		53.04	0.00	0.00	0.00												
		Subtotal	**41,000.00**	**0.00**	**41,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

1.4 Produto - Modelo de gestão compartilhada dos Pontos de Cultura, que garanta sua apropriação pela clientela e sua sustentabilidade técnica e financeira ao final do repasse dos recursos do Projeto, desenvolvido e aprovado até Dezembro 2006.

Ano 3 (2006) - Relatório final contendo modelo de gestão compartilhada para os Pontos de Cultura.

Plano de Trabalho para o 3º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1.4.2 Elaboração de proposta de modelo de gestão compartilhada dos Pontos de Cultura.	Contratação de Pessoa Física; Diárias e Passagens; Miscelânia	11.01	0.00	0.00	0.00												
		11.02	0.00	0.00	0.00												
		11.03	0.00	0.00	0.00												
		11.04	0.00	0.00	0.00												
		15.01	6,000.00	0.00	6,000.00												
		15.02	0.00	0.00	0.00												
		15.03	0.00	0.00	0.00												
		15.04	0.00	0.00	0.00												
		17.01	32,000.00	0.00	32,000.00												
		17.02	0.00	0.00	0.00												
		17.03	0.00	0.00	0.00												
		17.04	0.00	0.00	0.00												
		21.01	0.00	0.00	0.00												
		21.02	0.00	0.00	0.00												
		21.03	0.00	0.00	0.00												
		21.04	0.00	0.00	0.00												
		21.11	0.00	0.00	0.00												
		32.01	0.00	0.00	0.00												
		32.02	0.00	0.00	0.00												
		32.03	0.00	0.00	0.00												
		32.04	0.00	0.00	0.00												
		45.01	0.00	0.00	0.00												
		45.02	0.00	0.00	0.00												
		45.03	0.00	0.00	0.00												
		45.04	0.00	0.00	0.00												
		45.12	0.00	0.00	0.00												
		45.13	0.00	0.00	0.00												
		45.14	0.00	0.00	0.00												
		45.22	0.00	0.00	0.00												
		52.01	3,000.00	0.00	3,000.00												
		52.02	0.00	0.00	0.00												
		52.03	0.00	0.00	0.00												
		52.04	0.00	0.00	0.00												
		53.01	0.00	0.00	0.00												
		53.02	0.00	0.00	0.00												
		53.03	0.00	0.00	0.00												
		53.04	0.00	0.00	0.00												
		Subtotal	**41,000.00**	**0.00**	**41,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

1.5 Produto - Plataforma de articulação em rede desenvolvida e implantada, até Dezembro 2006.

Ano 1 (2004) - Relatório parcial contendo proposta de plataforma de articulação em rede.

Plano de Trabalho para o 1º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1.5.1 Definir a infra-estrutura física (material e tecnológica) e de recursos humanos necessária à operação em rede.		11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01		0.00	0.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01	3,000.00	0.00	3,000.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03		0.00	0.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01		0.00	0.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												

	Contratação de Pessoa Física; Material de Consumo	32.01		0.00	0.00											
		32.02		0.00	0.00											
		32.03		0.00	0.00											
		32.04		0.00	0.00											
		45.01	1,000.00	0.00	1,000.00											
		45.02		0.00	0.00											
		45.03		0.00	0.00											
		45.04		0.00	0.00											
		45.12		0.00	0.00											
		45.13		0.00	0.00											
		45.14		0.00	0.00											
		45.22		0.00	0.00											
		52.01		0.00	0.00											
		52.02		0.00	0.00											
		52.03		0.00	0.00											
		52.04		0.00	0.00											
		53.01		0.00	0.00											
		53.02		0.00	0.00											
		53.03		0.00	0.00											
		53.04		0.00	0.00											
		Subtotal	**4,000.00**	**0.00**	**4,000.00**											

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

1.5 Produto - Plataforma de articulação em rede desenvolvida e implantada, até Dezembro 2006.

Ano 2 (2005) - Relatório final contendo proposta de plataforma de articulação em rede.

Plano de Trabalho para o 2º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1.5.2 Definir o elenco de atividades em rede a serem desenvolvidas pelos Pontos de Cultura, estimulando a apropriação da rede digital, de forma autônoma e livre, em seus vários aspectos, e criando um ambiente de compartilhamento de conhecimento e diálogo constante, a partir do qual consensos e valores possam emergir.		11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01		0.00	0.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01	66,000.00	0.00	66,000.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03		0.00	0.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01		0.00	0.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												
		32.01	10,000.00	0.00	10,000.00												
	Contratação de Pessoa Física; Capacitação; Material de Consumo	32.02		0.00	0.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01	3,000.00	0.00	3,000.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												

		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01		0.00	0.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**79,000.00**	**0.00**	**79,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

1.5 Produto - Plataforma de articulação em rede desenvolvida e implantada, até Dezembro 2006.

Ano 3 (2006) - Plataforma de articulação de rede operacional.

Plano de Trabalho para o 3º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1.5.3 Organizar e executar eventos de compartilhamento de conhecimento técnico (processos de capacitação *on-the-go*) entre as pessoas que utilizam os Pontos de Cultura, para que possam atuar em rede de forma plena.	Contratação de Pessoa Física; Capacitação; Material de Consumo	11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01		0.00	0.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01	66,000.00	0.00	66,000.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03		0.00	0.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01		0.00	0.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												
		32.01	10,000.00	0.00	10,000.00												
		32.02		0.00	0.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01	3,000.00	0.00	3,000.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01		0.00	0.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**79,000.00**	**0.00**	**79,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

1.6 Produto - Sistema de monitoria e avaliação do Projeto Pontos de Cultura desenvolvido e implantado e experiências de Pontos de Cultura disseminadas, até Dezembro 2006.
Ano 2 (2005) - Relatório parcial contendo proposta de sistema de monitoria e avaliação dos Pontos de Cultura.

Plano de Trabalho para o 2º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1.6.1 Desenvolver proposta de monitoramento e avaliação dos Pontos de Cultura, inclusindo procedimentos e instrumentos que permitam acompanhar monitorar a situação de instalação e operação dos Pontos de Cultura e da plataforma de articulação em rede.		11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01	5,000.00	0.00	5,000.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01	38,000.00	0.00	38,000.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03		0.00	0.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01		0.00	0.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
	Contratacão de Pessoa	21.11		0.00	0.00												

	Física; Diárias e Passagens; Contratação de Pessoa Jurídica; Aquisição de Bens; Material de Consumo; Miscelânia	32.01	5,000.00	0.00	5,000.00												
		32.02		0.00	0.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01	3,000.00	0.00	3,000.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**51,000.00**	**0.00**	**51,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

1.6 Produto - Sistema de monitoria e avaliação do Projeto Pontos de Cultura desenvolvido e implantado e experiências de Pontos de Cultura disseminadas, até Dezembro 2006.

Ano 3 (2006) - Relatório final contendo sistema de monitoria e avaliação dos Pontos de Cultura.

Plano de Trabalho para o 3º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1.6.2 Implantar o processo de avaliação e monitoramento, elaborando relatórios sistemáticos e periódicos que subsidiem a contínua revisão das iniciativas e que permitam identificar experiências a serem divulgadas.		11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01	5,000.00	0.00	5,000.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01	23,000.00	0.00	23,000.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03		0.00	0.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01		0.00	0.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												
	Contratação de Pessoa Física; Diárias e Passagens; Contratação de Pessoa Jurídica; Aquisição de Bens; Material de Consumo; Miscelânia	32.01	5,000.00	0.00	5,000.00												
		32.02		0.00	0.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												

		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01	3,000.00	0.00	3,000.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**36,000.00**	**0.00**	**36,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

1.7 Produto - Melhores práticas dos Pontos de Cultura coletadas e disseminadas, até Dezembro 2006.

Ano 1 (2004) - Instrumentos para identificação, coleta e disseminação de boas práticas elaborados.

Plano de Trabalho para o 1º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1.7.1 Elaborar instrumentos de identificação, coleta e disseminação de boas práticas dos Pontos de Cultura		11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01		0.00	0.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01		0.00	0.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03		0.00	0.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01	5,000.00	0.00	5,000.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												

	Contratação de Pessoa Física; Contratação de Pessoa Jurídica	32.01		0.00	0.00												
		32.02		0.00	0.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01		0.00	0.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**5,000.00**	**0.00**	**5,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

1.7 Produto - Melhores práticas dos Pontos de Cultura coletadas e disseminadas, até Dezembro 2006.

Ano 2 (2005) - Identificação e coleta sistematizada de boas práticas realizada.

Plano de Trabalho para o 2º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1.7.2 Identificar sistematicamente as boas práticas a serem compartilhadas, por diferentes meios, entre os Pontos de Cultura e a comunidade cultural braileira.		11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01		0.00	0.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01	12,000.00	0.00	12,000.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03		0.00	0.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01	15,000.00	0.00	15,000.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												
		32.01		0.00	0.00												
	Contratação de Pessoa Física; Contratação de Pessoa Jurídica	32.02		0.00	0.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												

		45.22		0.00	0.00												
		52.01		0.00	0.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**27,000.00**	**0.00**	**27,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

1.7 Produto - Melhores práticas dos Pontos de Cultura coletadas e disseminadas, até Dezembro 2006.

Ano 3 (2006) - Disseminação de boas práticas realizada.

Plano de Trabalho para o 3º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1.7.3 Compartilhar boas práticas e fomentar sua incorporação aos Pontos de Cultura existentes.	Contratação de Pessoa Física; Contratação de Pessoa Jurídica	11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01		0.00	0.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01	2,000.00	0.00	2,000.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03		0.00	0.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01	15,000.00	0.00	15,000.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												
		32.01		0.00	0.00												
		32.02		0.00	0.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01		0.00	0.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**17,000.00**	**0.00**	**17,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

2.1 Produto - Pontos de Cultura capacitados para a construção compartilhada de cultura, e para o desenvolvimento e irradiação de atividades culturais em linha com as políticas setoriais do MinC, até Dezembro 2006.

Ano 2 (2005) - Fase I da capacitação finalizada.

Plano de Trabalho para o 2º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
2.1.1 Organizar e realizar oficinas para a preparação dos Pontos de Cultura para participar do processo de desenvolvimento coletivo e compartilhado do conhecimento e da cultura; **2.1.2** Elaborar materiais de caráter periódico (murais) com temas atualizados que animem a interação dos Pontos de Cultura, permitindo a troca e a acumulação de conhecimento e a formação de massa crítica com relação a temas atuais de interesse para a formação da cidadania.	Contratação Pessoa Física; Diárias e Passagens; Capacitação	11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01	3,000.00	0.00	3,000.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01	25,000.00	0.00	25,000.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03		0.00	0.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01		0.00	0.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												
		32.01	115,000.00	0.00	115,000.00												
		32.02		0.00	0.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01		0.00	0.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**143,000.00**	**0.00**	**143,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

2.1 Produto - Pontos de Cultura capacitados para a construção compartilhada de cultura, e para o desenvolvimento e irradiação de atividades culturais em linha com as políticas setoriais do MinC, até Dezembro 2006.

Ano 3 (2006) - Fase II da capacitação finalizada.

Plano de Trabalho para o 3º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
2.1.3 Promover atividades de monitoria dos conteúdos de informação e comunicação que animam a rede e preparar materiais específicos que atendam às expectativas e necessidades dos diferentes grupos; **2.1.4** Desenvolver atividades de capacitação nos Pontos de Cultura, com base na política cultural do MinC.	Contratação Pessoa Física; Diárias e Passagens; Capacitação	11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01	3,000.00	0.00	3,000.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01	35,000.00	0.00	35,000.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03		0.00	0.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01		0.00	0.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												
		32.01	203,000.00	0.00	203,000.00												
		32.02		0.00	0.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01		0.00	0.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**241,000.00**	**0.00**	**241,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

2.2 Produto - Pontos de Cultura capacitados para desenvolver seus próprios programas de informação e comunicação, até Dezembro 2006.

Ano 2 (2005) - Fase I da capacitação finalizada.

Plano de Trabalho para o 2º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
2.2.1 Elaborar uma proposta de capacitação dos Pontos de Cultura para desenvolvimento de programas de comunicação e informação; **2.2.2** Preparar material de instrução para orientar os Pontos de Cultura no desenvolvimento de programas de comunicação e informação.		11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01	32,000.00	0.00	32,000.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01	113,000.00	0.00	113,000.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03		0.00	0.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01		0.00	0.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												

	Contratação Pessoa Física; Diárias e Passagens; Publicações	32.01		0.00	0.00												
		32.02		0.00	0.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01	12,000.00	0.00	12,000.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**157,000.00**	**0.00**	**157,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

2.2 Produto - Pontos de Cultura capacitados para desenvolver seus próprios programas de informação e comunicação, até Dezembro 2006.

Ano 3 (2006) - Fase II da capacitação finalizada.

Plano de Trabalho para o 3º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
2.2.3 Prestar suporte técnico aos Pontos de Cultura para implantação de seus programas culturais; **2.2.4** Monitorar e avaliar as atividades de comunicação desenvolvidas e registrar e divulgar experiências relevantes.	Contratação Pessoa Física; Diárias e Passagens; Publicações	11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01	55,000.00	0.00	55,000.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01	150,000.00	0.00	150,000.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03		0.00	0.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01		0.00	0.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												
		32.01		0.00	0.00												
		32.02		0.00	0.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												

		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01	2,000.00	0.00	2,000.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**207,000.00**	**0.00**	**207,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

3.1 Produto - Projeto Circo Vivo elaborado e parcerias estabelecidas com diferentes instituições visando ao seu financiamento e implementação sustentáveis, até Dezembro 2004.
Ano 1 (2004) - Projeto CircoVivo implantado.

Plano de Trabalho para o 1º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
3.1.2. Planejar e implementar oficinas para o desenvolvimento do projeto de fomento ao circo; **3.1.3.** apoiar a articulação da comunidade circense com organizações das esferas pública e privada que possam prover suporte técnico, político e financeiro à iniciativa.		11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01		0.00	0.00												
		15.02	15,000.00	0.00	15,000.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01		0.00	0.00												
		17.02	32,000.00	0.00	32,000.00												
		17.03		0.00	0.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01		0.00	0.00												
		21.02	20,000.00	0.00	20,000.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												

	Contratação Pessoa Física; Contratação de Pessoa Jurídica; Diárias e Passagens; Material de Consumo; Miscelânea	32.01		0.00	0.00												
		32.02	10,000.00	0.00	10,000.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22	5,000.00	0.00	5,000.00												
		52.01		0.00	0.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02	2,571.00	0.00	2,571.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**84,571.00**	**0.00**	**84,571.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

3.2 Produto - Pessoal do circo capacitado para interagir na plataforma de articulação em rede e para mobilizar comunidades para demandar Pontos de Cultura e deles participarem, até Dezembro 2005.

Ano 2 (2005) - Comunidade circense capacitada para interagir com as demais comunidades culturais via Pontos de Cultura.

Plano de Trabalho para o 2º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
3.2.1 Desenvolver e conduzir processos de capacitação da comunidade circense, para interação com as demais comunidades culturais via Pontos de Cultura.		11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01		0.00	0.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01		0.00	0.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03		0.00	0.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01		0.00	0.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												

	Capacitação; Publicações; Miscelânea	32.01		0.00	0.00												
		32.02	5,000.00	0.00	5,000.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01		0.00	0.00												
		52.02	5,000.00	0.00	5,000.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02	2,000.00	0.00	2,000.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**12,000.00**	**0.00**	**12,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

4.1 Produto - Diagnóstico do financiamento da cultura no país realizado até Dezembro 2005, com o levantamento das principais fontes de recursos públicos e privados aplicados no setor, em nível nacional, estadual e municipal, incluindo a alocação de recursos do orçamento público; os financiamentos oriundos de diferentes leis de incentivo fiscal; os programas de fomento à cultura desenvolvidos por empresas públicas e privadas, entre outros.

Ano 1 (2004) - Relatório parcial contendo diagnóstico do financiamento cultural em nível nacional.

Plano de Trabalho para o 1º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
4.1.1. Mapear e analisar as principais fontes de financiamento do setor, em nível nacional, estadual e municipal, seu marco legal, origem dos recursos, requisitos para acesso, contrapartidas, alocação, beneficiários etc; **4.1.2.** Levantar e analisar a alocação dos recursos arrecadados pelas diferentes fontes identificadas por região geográfica, instituição beneficiada, atividade cultural apoiada, modalidade de financiamento, itens financiáveis etc; **4.1.3.** Levantar e analisar os retornos monetários e não monetários dos investimentos feitos no setor, com especial atenção à sua associação com o setor turismo e lazer.		11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01		0.00	0.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01		0.00	0.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03	2,000.00	0.00	2,000.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01		0.00	0.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												

	Contratação Pessoa Física	32.01		0.00	0.00												
		32.02		0.00	0.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01		0.00	0.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**2,000.00**	**0.00**	**2,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

4.1 Produto - Diagnóstico do financiamento da cultura no país realizado até Dezembro 2005, com o levantamento das principais fontes de recursos públicos e privados aplicados no setor, em nível nacional, estadual e municipal, incluindo a alocação de recursos do orçamento público; os financiamentos oriundos de diferentes leis de incentivo fiscal; os programas de fomento à cultura desenvolvidos por empresas públicas e privadas, entre outros.

Ano 2 (2005) - Relatório final contendo diagnóstico do financiamento cultural em nivel nacional.

Plano de Trabalho para o 2º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
4.1.4. Elaborar definições de alternativas para o financiamento da cultura no país e avaliar a viabilidade econômica, política e operacional de sua implantação, bem como seu impacto na expansão e melhoria da qualidade da produção cultural do país e na equidade do acesso aos bens e serviços culturais.	Contratação Pessoa Física	11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01		0.00	0.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01		0.00	0.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03	12,000.00	0.00	12,000.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01		0.00	0.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												
		32.01		0.00	0.00												
		32.02		0.00	0.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.0		0.00	0.00												

		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01		0.00	0.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**12,000.00**	**0.00**	**12,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

4.2 Produto - Experiências internacionais sobre financiamento da cultura identificadas e analisadas e as boas práticas incorporadas à definição da política de financiamento do setor, até Dezembro 2005.

Ano 1 (2004) - Mapeamento das experiências nacionais de financiamento cultural finalizado e analisado.

Plano de Trabalho para o 1º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
4.2.1. Identificar experiências internacionais de financiamento do setor cultura relevantes para o Brasil, buscando países com imagem cultural forte e que apresentem situações diversificadas em termos de fontes de financiamento; de papéis e atribuições dos setores público e privado na gestão do setor; de vinculação institucional do setor turismo na organização do Estado etc; **4.2.2.** Organizar e implementar visitas técnicas a instituições públicas e privadas de países selecionados, responsáveis pela definição e gestão de políticas de financiamento de atividades culturais.		11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01		0.00	0.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01		0.00	0.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03	1,000.00	0.00	1,000.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01		0.00	0.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												

	Contratação Pessoa Física	32.01		0.00	0.00												
		32.02		0.00	0.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01		0.00	0.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**1,000.00**	**0.00**	**1,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

4.2 Produto - Experiências internacionais sobre financiamento da cultura identificadas e analisadas e as boas práticas incorporadas à definição da política de financiamento do setor, até Dezembro 2005.

Ano 2 (2005) - Recomendações de processos de financiamento cultural a serem incorporadas nas políticas nacionais de financiamento finalizadas.

Plano de Trabalho para o 2º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
4.2.3 Analisar as experiências internacionais identificadas como relevantes, a partir das diretrizes da política nacional de cultura e da viabilidade técnica, política e econômica de sua aplicação no país; **4.2.4.** Realizar um evento de apresentação e discussão das experiências internacionais analisadas; **4.2.5.** Definir recomendações a serem incorporadas nas políticas nacionais de financiamento do setor.	Contratação Pessoa Física; Diárias e Passagens; Capacitação; Miscelânea	11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03	6,000.00	0.00	6,000.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01		0.00	0.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03	12,000.00	0.00	12,000.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01		0.00	0.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03	4,500.00	0.00	4,500.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01		0.00	0.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												
		32.01		0.00	0.00												
		32.02		0.00	0.00												
		32.03	10,000.00	0.00	10,000.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												

		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01		0.00	0.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03	1,571.00	0.00	1,571.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**34,071.00**	**0.00**	**34,071.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

4.3 Produto - Proposta de política de financiamento da cultura no país elaborada e discutida com diferentes grupos de interesse no setor, incluindo: produtores culturais; gerentes de marketing; publicitários; contadores, tributaristas, empresários de agências públicas e privadas, artistas e membros de sociedade civil organizada, até Dezembro 2005.

Ano 2 (2005) - Relatório final contendo proposta de política de financiamento da cultura aprovado pela sociedade.

Plano de Trabalho para o 2º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
4.3.1. Desenvolver diretrizes para uma política de financiamento do setor, com base na política nacional de cultura e nas recomendações resultantes dos produtos 4.1 e 4.2; **4.3.2.** Organizar e implementar workshops com a participação de grupos de interesse no setor para discussão das diretrizes propostas; **4.3.3.** Apresentar e discutir o documento de política de financiamento com os diferentes grupos de interesse e com as autoridades da área econômica; **4.3.4.** Elaborar o documento final de política de financiamento e submetê-lo à aprovação dos órgãos responsáveis.		11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01		0.00	0.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01		0.00	0.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03	4,500.00	0.00	4,500.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01		0.00	0.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												

		21.11		0.00	0.00												
		32.01		0.00	0.00												
		32.02		0.00	0.00												
	Contratação Pessoa Física; Capacitação	32.03	11,000.00	0.00	11,000.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01		0.00	0.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03	2,000.00	0.00	2,000.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**17,500.00**	**0.00**	**17,500.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

4.4 Produto - Proposta de política de financiamento amplamente divulgada e grupos de interesse na área capacitados para acessar e aplicar recursos de diferentes fontes no financiamento de atividades culturais, até Dezembro 2005.

Ano 2 (2005) - Política de financiamento implantada.

Plano de Trabalho para o 2º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
4.4.1. Identificar e caracterizar os diferentes grupos com interesse na captação e alocação de fundos para atividades culturais; **4.4.2.** Elaborar documentos de divulgação da política de financiamento da cultura país ajustados aos diferentes perfis definidos; **4.4.3.** Divulgar documentos elaborados e organizar e implementar eventos de divulgação da política definida; **4.4.4.** Monitorar e avaliar a adequação dos instrumentos de divulgação utilizados.		11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01		0.00	0.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01		0.00	0.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03	4,000.00	0.00	4,000.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01		0.00	0.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03	14,000.00	0.00	14,000.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												

	Contratação Pessoa Física; Contratação de Pessoa Jurídica	32.01		0.00	0.00												
		32.02		0.00	0.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01		0.00	0.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**18,000.00**	**0.00**	**18,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

5.1 Produto - Núcleos de Produção Digital (CTAvs) selecionados mediante chamamento de projetos, operacionais até Dezembro 2004.

Ano 1 (2004) - CTAVs fisicamente operacionais.

Plano de Trabalho para o 1º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
5.1.1. Selecionar, de forma contínua e sistemática, as propostas de implantação de CTAVs recebidas, a partir de critérios de viabilidade amplamente divulgados; **5.1.2** implantar a infra-estrutura física dos CTAVs selecionados.		11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01		0.00	0.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01		0.00	0.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03		0.00	0.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01		0.00	0.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04	50,000.00	0.00	50,000.00												
		21.11		0.00	0.00												

	Aquisição de bens; Miscelânea	32.01		0.00	0.00												
		32.02		0.00	0.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04	540,000.00	0.00	540,000.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01		0.00	0.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04	5,709.00	0.00	5,709.00												
		Subtotal	**595,709.00**	**0.00**	**595,709.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

5.2 Produto - Responsáveis pelos CTAvs mobilizados e capacitados para sua instalação e operação, até Dezembro 2004.

Ano 1 (2004) - Equipes CTAVs capacitadas.

Plano de Trabalho para o 1º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
5.2.1. Organizar e implementar eventos de capacitação dos operadores e participantes dos CTAvs utilizando recursos de educação à distância; **5.2.2.** Elaborar e implantar atividades de formação de multiplicadores visando a descentralizar e dar capilaridade às atividades de capacitação.		11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01		0.00	0.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01		0.00	0.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03		0.00	0.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01		0.00	0.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04	50,000.00	0.00	50,000.00												
		21.11		0.00	0.00												

	Contratação de Pessoa Jurídica	32.01		0.00	0.00												
		32.02		0.00	0.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01		0.00	0.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**50,000.00**	**0.00**	**50,000.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

6.1 Produto - Expedições realizadas para mapeamento da cultura brasileira nas cinco regiões do país e resultados catalogados, até Dezembro 2005.

Ano 2 (2005) - Relatório final contendo resultados do mapeamento da cultura brasileira.

Plano de Trabalho para o 2º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
6.1.1. Selecionar os integrantes das equipes que irão realizar as expedições; **6.1.2.** Elaborar um manual de orientação para as equipes, com informações acerca de como mapeamento deverá ser realizado e que tipo de informações deverão ser priorizadas; **6.1.3.** Realizar as expedições, sendo uma para cada região do país; **6.1.4.** Catalogar e organizar em arquivos o material resultante das expedições, procurando digitalizar o que for possível; elaborar e publicar estudos com o material catalogado; **6.1.5.** Organizar seminários e publicações para divulgar os resultados obtidos.	Contratação Pessoa Física; Diárias e Passagens; Contratação de Pessoa Jurídica; Publicações; Miscelânea	11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01	261,324.00	0.00	261,324.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01	341,463.00	0.00	341,463.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03		0.00	0.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01	174,216.00	0.00	174,216.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												
		32.01	104,530.00	0.00	104,530.00												
		32.02		0.00	0.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01	69,687.00	0.00	69,687.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**951,220.00**	**0.00**	**951,220.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

6.2 Produto - Conselho Consultivo, formado por intelectuais, acadêmicos e artistas, com o objetivo de sistematizar e organizar conceitualmente alguns parâmetros para compreensão da cultura brasileira contemporânea a partir da experiência dos pontos de cultura, operativo até Dezembro 2006.

Ano 2 (2005) - Conselho Consultivo operacional.

Plano de Trabalho para o 2º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
6.2.1. Definir, em reunião conjunta do Secretário de Programas e Projetos Culturais e seus auxiliares diretos juntamente com os demais gestores do Ministério da Cultura, os integrantes do Conselho Consultivo, convidando os a participar; **6.2.2.** Realizar reuniões trimestrais do Conselho com pauta definida previamente.	Contratação Pessoa Física; Diárias e Passagens; Contratação de Pessoa Jurídica; Capacitação; Miscelânea	11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01		0.00	0.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01	156,794.00	0.00	156,794.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03		0.00	0.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01		0.00	0.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												
		32.01		0.00	0.00												
		32.02		0.00	0.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01		0.00	0.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**156,794.00**	**0.00**	**156,794.00**												

6.2 Produto - Conselho Consultivo, formado por intelectuais, acadêmicos e artistas, com o objetivo de sistematizar e organizar conceitualmente alguns parâmetros para compreensão da cultura brasileira contemporânea a partir da experiência dos pontos de cultura, operativo até Dezembro 2006.

Ano 3 (2006) - Relatório final de atividades do Conselho Consultivo apresentado.

Plano de Trabalho para o 3º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
	Contratação Pessoa Física; Diárias e Passagens; Contratação de Pessoa Jurídica; Capacitação; Miscelânea	11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01		0.00	0.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01	156,795.00	0.00	156,795.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03		0.00	0.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01		0.00	0.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												
		32.01		0.00	0.00												
		32.02		0.00	0.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01		0.00	0.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**156,795.00**	**0.00**	**156,795.00**												

ORÇAMENTO POR PRODUTOS - Meta Anual

6.3 Produto - Apoio à criação e aos processos de disseminação de revista de circulação nacional, contendo matérias de interesse geral sobre arte e cultura, bem como para divulgar a produção artística dos pontos de cultura, realizado até Dezembro 2006.

Ano 2 (2005) - Definições de conteúdo da revista finalizadas.

Plano de Trabalho para o 2º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
6.3.1 Realizar definições de conteúdo e layout para a revista, bem como apoiar a definição dos processos operacionais necessários à sua publicação e distribuição.	Contratação de Pessoa Jurídica	11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01		0.00	0.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01		0.00	0.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03		0.00	0.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01	216,030.00	0.00	216,030.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												
		32.01		0.00	0.00												
		32.02		0.00	0.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01		0.00	0.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**216,030.00**	**0.00**	**216,030.00**												

6.3 Produto - Apoio à criação e aos processos de disseminação de revista de circulação nacional, contendo matérias de interesse geral sobre arte e cultura, bem como para divulgar a produção artística dos pontos de cultura, realizado até Dezembro 2006.

Ano 3 (2006) - Revista implantada.

Plano de Trabalho para o 3º Ano

Descrição das Atividades	Descrição dos Insumos	Linha Orçamentária	Orçamento			Realização das Atividades											
			Fonte 1 (GOV)	Fonte 2 (TRAC)	Valor (US$)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
6.3.2 Implantar a infra-estrutura e os processos operacionais e editoriais necessários à publicação e distribuição da revista.	Contratação de Pessoa Jurídica	11.01		0.00	0.00												
		11.02		0.00	0.00												
		11.03		0.00	0.00												
		11.04		0.00	0.00												
		15.01		0.00	0.00												
		15.02		0.00	0.00												
		15.03		0.00	0.00												
		15.04		0.00	0.00												
		17.01		0.00	0.00												
		17.02		0.00	0.00												
		17.03		0.00	0.00												
		17.04		0.00	0.00												
		21.01	334,496.00	0.00	334,496.00												
		21.02		0.00	0.00												
		21.03		0.00	0.00												
		21.04		0.00	0.00												
		21.11		0.00	0.00												
		32.01		0.00	0.00												
		32.02		0.00	0.00												
		32.03		0.00	0.00												
		32.04		0.00	0.00												
		45.01		0.00	0.00												
		45.02		0.00	0.00												
		45.03		0.00	0.00												
		45.04		0.00	0.00												
		45.12		0.00	0.00												
		45.13		0.00	0.00												
		45.14		0.00	0.00												
		45.22		0.00	0.00												
		52.01		0.00	0.00												
		52.02		0.00	0.00												
		52.03		0.00	0.00												
		52.04		0.00	0.00												
		53.01		0.00	0.00												
		53.02		0.00	0.00												
		53.03		0.00	0.00												
		53.04		0.00	0.00												
		Subtotal	**334,496.00**	**0.00**	**334,496.00**												

SEÇÃO III – Orçamento do Projeto

Sublinha Orçamentária	2004	2005	2006	Total
11.01	0.00	0.00	0.00	0.00
11.02	0.00	0.00	0.00	0.00
11.03	0.00	6,000.00	0.00	6,000.00
11.04	0.00	0.00	0.00	0.00
15.01	3,000.00	319,324.00	121,000.00	443,324.00
15.02	15,000.00	0.00	0.00	15,000.00
15.03	0.00	12,000.00	0.00	12,000.00
15.04	0.00	0.00	0.00	0.00
17.01	7,000.00	797,257.00	477,795.00	1,282,052.00
17.02	32,000.00	0.00	0.00	32,000.00
17.03	3,000.00	25,000.00	0.00	28,000.00
17.04	0.00	0.00	0.00	0.00
21.01	5,000.00	420,246.00	364,496.00	789,742.00
21.02	20,000.00	0.00	0.00	20,000.00
21.03	0.00	14,000.00	0.00	14,000.00
21.04	100,000.00	0.00	0.00	100,000.00
21.11	70,000.00	485,000.00	498,690.00	1,053,690.00
32.01	5,000.00	264,530.00	248,000.00	517,530.00
32.02	15,000.00	0.00	0.00	15,000.00
32.03	0.00	21,000.00	0.00	21,000.00
32.04	0.00	0.00	0.00	0.00
45.01	1,000.00	17,000.00	3,000.00	21,000.00
45.02	300,000.00	1,760,976.00	0.00	2,060,976.00
45.03	0.00	0.00	0.00	0.00
45.04	540,000.00	0.00	0.00	540,000.00
45.12	0.00	0.00	0.00	0.00
45.13	0.00	0.00	0.00	0.00
45.14	0.00	0.00	0.00	0.00
45.22	5,000.00	0.00	0.00	5,000.00
52.01	0.00	95,687.00	9,000.00	104,687.00
52.02	5,000.00	0.00	0.00	5,000.00
52.03	0.00	0.00	0.00	0.00
52.04	0.00	0.00	0.00	0.00
53.01	0.00	2,103.00	2,000.00	4,103.00
53.02	4,571.00	0.00	0.00	4,571.00
53.03	0.00	3,571.00	0.00	3,571.00
53.04	5,709.00	0.00	0.00	5,709.00
TOTAL	**1,136,280.00**	**4,243,694.00**	**1,723,981.00**	**7,103,955.00**

SEÇÃO IV – Obrigações e Pré-requisitos